

ZASADY OGÓLNE

ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ I REKLAM

W TYGODNIKACH MAZOWSZA

ZASADY OGÓLNE - postanowienia dotyczące zasad zamieszczania ogłoszeń drobnych, wymiarowych i reklam w Tygodnikach Mazowska.

TYGODNIKI MAZOWSZA - wydawane przez Agencję TiO tygodniki, ich wkładki, wydawnictwa okazjonalne, oraz tygodniki wydawców, którzy zawarli umowę o wspólnym rynku reklamy z Agencją TiO.

WYDAWCA - Agencja TiO Paweł Kozera z siedzibą w Legionowie przy ul. Piłsudskiego 25.

OGŁOSZENIODAWCA - osoba fizyczna lub prawna zamawiająca ogłoszenia albo reklamy w Tygodnikach Mazowska.

OGŁOSZENIE - ogłoszenie płatne za linię lub moduł, zgodnie z cennikiem.

REKLAMA - materiał reklamowy w formie ogłoszenia wymiarowego, płatnego za moduł, zgodnie z cennikiem.

Par. 1

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych ogłoszeń i reklam.
2. Ogłoszenia i reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego.
3. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub dalszej publikacji ogłoszenia lub reklamy bez podania przyczyn, oraz prawo do zmiany układu treści ogłoszeń drobnych i miejsca publikacji.
4. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią zamieszczonego ogłoszenia lub reklamy.

Par. 2

1. Publikacja ogłoszeń i reklam realizowana jest na podstawie pisemnego zamówienia.
2. Zamówienie o którym mowa w ust. 1 powyżej, powinno spełniać następujące warunki.

Ogłoszeniodawca powinien wypełnić druk zamówienia Wydawcy, albo dostarczyć zamówienie na papierze firmowym Ogłoszeniodawcy, zawierające następujące informacje:

- wielkość i format zamawianych reklam lub ogłoszeń,
 - tytuł, numer wydania lub datę pierwszej emisji,
 - liczbę powtórzeń i proponowane numery wydań,
 - miejsce publikacji,
 - oświadczenie zawierające zgodę Ogłoszeniodawcy na realizację składanego zamówienia zgodnie z Zasadami Ogólnymi.
 - określanie formy i terminu płatności,
 - numer NIP, jeśli jest płatnikiem VAT, oraz oświadczenie, że Wydawca jest upoważniony do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
 - kontaktu z osobą koordynującą zlecenie ze strony Ogłoszeniodawcy,
 - specjalne życzenia według zakresu określonego w cenniku Wydawcy,
 - pieczęć firmową, pieczęć imienną i podpis dyrektora lub osoby upoważnionej.
3. Integralną częścią zamówienia jest tekst ogłoszenia lub reklamy, materiały graficzne i materiały *gotowe do druku*, których terminy dostarczenia określa Wydawca.
 4. Zamawiający oświadcza, że ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony osobistych praw autorskich twórców dzieł plastycznych, fotograficznych i elektronicznych stanowiących załączniki do zamówienia i powstałych w wyniku jego realizacji.

Par. 3.

Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia bądź materiałów z nim związanych i inne uchybienia formalne zamówienia, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

Par. 4

1. Materiały graficzne i materiały gotowe do druku, powinny spełniać wymagania techniczne określone przez Wydawcę.
2. Weryfikacji materiałów graficznych, materiałów gotowych do druku i oceny ich zgodności z wymaganiami technicznymi dokonuje pracownik Wydawcy.

Par. 5

1. Ewentualne zmiany zamówienia, treści ogłoszenia, reklamy lub materiału graficznego Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie z dokładnym określeniem ich zakresu, w terminach określonych każdorazowo przez Wydawcę.
2. W przypadku wątpliwości co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, oraz przekroczenia terminów na ich zgłoszenie, Wydawca ma prawo do realizacji zamówienia w jego pierwotnej wersji. W takiej sytuacji Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji ogłoszenia lub reklamy w wersji pierwotnej, a Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zapłacić 100% wartości zrealizowanego zamówienia.
3. Wydawca może nie uwzględnić zmian, zgłoszonych w terminach określonych w ust. 1 par 5, jeżeli ich wprowadzenie okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub innych zobowiązań Wydawcy, nie ponosząc z tego tytułu żadnej odpowiedzialności wobec Ogłoszeniodawcy.

Par. 6

1. Rezygnacja z zamówienia wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeśli nastąpi nie później niż w terminach określonych przez Wydawcę.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana po terminie określonym przez Wydawcę powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy pełną kwotą wartości zamówienia.

Par. 7.

Za zamówione ogłoszenie lub reklamę Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zapłacić Wydawcy wynagrodzenie według następujących zasad:

a/ gotówką,

b/ przelewem, na podstawie faktury VAT lub rachunku uproszczonego wystawionego przez Wydawcę.

2. W przypadku płatności przelewem Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zrealizować ją w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury lub rachunku. Niedotrzymanie terminu płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres zwłoki.

3. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w ust. 2, Wydawca ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia na publikację następnych ogłoszeń lub reklam Ogłoszeniodawcy.

4. W przypadku zamówienia cyklu publikacji Wydawca ma prawo wstrzymać druk kolejnych ogłoszeń lub reklam jeżeli poprzednia emisja lub cykl emisji nie zostały opłacone w terminie.

5. Wartość zamówienia powiększa się o udzielony rabat za ilość powtórzeń, gdy Ogłoszeniodawca wycofa zamówienie w trakcie realizacji cyklu, zmieni treść lub formę ogłoszenia lub reklamy oraz w przypadku określonym w ust. 4.

Par. 8.

Opłatę za zamówione ogłoszenia lub reklamy ustala się na podstawie cennika zawierającego ceny, dopłaty i rabaty:

a/ obowiązujące w dniu dokonania płatności - przy płatności dokonywanej z góry, przed ukazaniem się ogłoszenia lub reklamy,

b/ obowiązującego w dniu emisji ogłoszenia lub reklamy. przy płatności dokonywanej z dołu po ukazaniu się ogłoszenia lub reklamy, na podstawie faktury bądź rachunku Wydawcy.

c/ postanowienia punktu oznaczonego literą a/ niniejszego paragrafu nie dotyczą cenników obowiązujących w określonym z góry terminie.

Par. 9.

Ewentualne reklamacje należy zgłaszać pisemnie w ciągu 14 dni po ukazaniu się ogłoszenia lub reklamy, podając dokładny opis tego co jest kwestionowane, tytuł i numer wydania.